

RELATÓRIO ANUAL



ANO
2021

CEO DO FUTURO

Av. Paulista, n. 1947
São Paulo - SP

04
abril

Vem com a gente!

MENSAGEM DO CONSELHO

O ANO DE 2021 FOI UM ANO DE TRANSIÇÃO, DE TRANSFORMAÇÃO, COM MUITAS COISAS ACONTECENDO. DO PONTO DE VISTA DE APRENDIZADO, FOI UM ANO DESAFIADOR, MAS MUITO POSITIVO.



A primeira mudança foi na gestão. Com a saída do Felipe Novak, assumiu a atual Diretora Presidente, Maricy Martins, que vem nos surpreendendo a todos, positivamente. Ainda sob a gestão do Felipe, foi iniciada uma otimização da gestão, reduzimos e otimizamos o número de diretores, tornando a organização mais ágil e funcional.

Tivemos também uma triste e grande perda: o falecimento de nossa amiga e conselheira de longa data, Marília Fockink, que muito contribuiu para o Instituto ao longo dos anos. Em sua homenagem, aprovamos a criação de uma premiação que leva seu nome, para reconhecer as pessoas que, com ela fez, se dedicam de corpo e alma ao Instituto.

Foi também um ano de adaptação à pandemia, que mudou nossa forma tradicional de ministrar os cursos, bem como a execução dos trabalhos sociais pelos alunos.

Avançamos no EAD, uma conquista que foi consolidada em 2022, mas a falta de contato físico de certa forma impactou nossos processos de captação de alunos, e mesmo de identificação de perfis, o qual estamos revendo e aprimorando.

Aproveitamos o ano para fortalecer nossa governança corporativa, começando pelos Comitês, que se estruturaram e se fortaleceram. Foi aprovado um novo comitê, de Ética, assim como um código de conduta e canal de denúncias, em processo de implantação.

Foi lançada a ideia de transformação do atual Comitê de Finanças e Riscos, em Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos, em linha com as melhores práticas de mercado, o que deve ser materializar em 2022. Implantamos também um processo de autoavaliação do Conselho em 2021, bem sucedido.

Ampliamos a diversificação do Conselho, tanto em conhecimentos quanto em gênero, com identificação e recomendação à Assembleia do aumento do número de conselheiras. Reforçamos também o alimento estratégico de toda a organização, começando pelo Conselho, Comitês e Gestão, com reforço de nossa visão estratégica. Reavaliamos nossos fundamentos estratégicos e reforçamos nossa visão de crescimento, baseada nos seguintes pilares:

- Melhoria dos processos internos
- Fortalecimento e expansão de parcerias, atuais e novas, estratégicas
- Aprimoramento do modelo de captação, ida ao mercado, com melhorias em marketing e divulgação
- Aprovação de um projeto de atração de ex-alunos (Alumni), lançado em 2022.
- Profissionalização do Instituto: com o aumento da captação o plano é complementar os trabalhos dos voluntários com o de profissionais 100% dedicados, remunerados, assegurando maior solidez na gestão.

Ou seja, criamos em 2021 os fundamentos básicos para um crescimento que acreditamos fortemente ser sustentável. Nosso trabalho vai diretamente ao encontro das melhores práticas de ESG das organizações, complementando a educação dos jovens, ajudando os que necessitam e criando novas lideranças com visão social e sustentável. Assim, esperamos mudar o Brasil!

Sérgio Diniz
Presidente do Conselho de Administração

MENSAGEM DA CEO

ENTRE TODOS OS DESAFIOS QUE VIVEMOS EM 2020, SE EU, COMO DIRETORA PRESIDENTE DO CEO DO FUTURO, FOSSE ESCOLHER UMA ÚNICA PALAVRA PARA DESCREVÊ-LO, ELA SERIA: ANTIFRAGILIDADE.

Antes de falarmos da antifragilidade, trago um conceito mais amplamente utilizado: a resiliência. Palavra que veio da física que consiste na capacidade de voltar ao seu estado normal depois de sofrer pressões. Isto é, resiliente é aquele que, mesmo sendo pressionado ou contrariado, consegue retornar à sua forma original; uma habilidade incrível, que envolve força de vontade e um conjunto de soft skills importantes. No entanto, em 2020 esse conceito não foi suficiente.

E aí que entramos com o conceito de antifragilidade, criado pelo libanês Nassim Taleb, economista e filósofo que a define como a capacidade de crescer e melhorar, nas situações de pressão, e voltar melhor do que antes. Isto é, é ser mais do que resiliente porque na resiliência voltamos ao estado anterior, enquanto na antifragilidade voltamos mais fortalecidos.

Com esse pilar, com a pandemia que assolou todo o mundo, praticando a antifragilidade, em 2021, resgatamos nossa tradição e caminhamos na direção da inovação, nos tornando mais fortes e melhores para dar as "boas-vindas" ao próximo ano que viria.

A estratégia foi focarmos no aumento de escala do nosso impacto social e na garantia de nossa sustentabilidade! E para isso, duas frentes fundamentais foram realizadas: o redesenho de nosso conteúdo programático, com o desenho de nosso EAD e a implantação estruturada da área de Mobilização de Recursos.

O foco foi aumentar a escala do nosso impacto social e garantir nossa sustentabilidade! E para isso, duas frentes fundamentais foram realizadas:

A primeira delas foi focada no redesenho de nosso conteúdo programático e desenho do nosso EAD. Para isso, contamos com a crucial parceria da FIA e com uma turma de alunos reduzida para conseguirmos de forma integrada e sinérgica, elaborar o planejamento estratégico de 2022.

Colecionamos feedbacks de alunos, de diretores e voluntários; revisitamos nosso conteúdo; criamos nosso conteúdo programático próprio e redesenhamos nossa estrutura acadêmica, com aulas híbridas, online e gravadas; implantando a infraestrutura completa do nosso EAD!

Já na segunda frente, implantamos a área de mobilização de recursos, buscando patrocinadores e apoiadores que compartilham do nosso propósito.

Neste contexto, mesmo vivendo um dos piores momentos de que o mundo tem registro, praticamos a antifragilidade, nos tornando melhores do que antes e assim, continuamos a poder oferecer à nossa causa também o nosso melhor: nosso tempo, dedicação, profissionalismo e, principalmente, nosso amor!



O CEO DO FUTURO

SEJA O CEO DA SUA PRÓPRIA VIDA!



HISTÓRIA

Em 2001, um grupo de executivos foi reconhecido com o prêmio "CEO do Futuro", pela Revista Você S/A, FIA e Korn/Ferry. Eleitos como potenciais CEOs, tinham o sonho de desenvolver jovens para uma carreira de sucesso. Após quase dois anos em 2002 foi formalizada a ONG e nasce o Instituto CEO do Futuro. O foco inicial estava em desenvolver adolescentes de Ensino Médio, de escolas públicas, através de um programa anual cujo objetivo era inspirá-los a persistirem na escolha da carreira e na busca de uma vaga na universidade. Este projeto resultou na aprovação de alguns destes adolescentes em universidades públicas. Em 2005, o novo conselho da ONG, composto majoritariamente pela turma de "CEOs do Futuro" de 2003, decidiu que poderia melhor contribuir com a sociedade, direcionando as ações do instituto para estudantes universitários, visando reforçar o foco na redução da desigualdade de oportunidades para os jovens talentos, prioritariamente oriundos das classes menos favorecidas, para que estes jovens pudessem se tornar igualmente competitivos com os que têm mais oportunidade. Assim, em 2006, o principal objetivo social passou a ser elevar a empregabilidade dos jovens universitários brasileiros, de forma a reduzir a desigualdade de oportunidades socioeconômicas, através de um programa de desenvolvimento pessoal e profissional totalmente gratuito composto por encontros presenciais e um projeto extraclasse: a "Academia de Talentos do CEO do Futuro".

ESTRUTURA

O Instituto CEO do Futuro é fruto de um trabalho coletivo, de pessoas apaixonadas pela educação e que acreditam que, juntos, podem mudar o mundo. Há 19 anos nosso time vem sendo formado 100% por voluntários, que nos doam o que têm de mais precioso em suas vidas: seu tempo e talento! Composto por talentos, cores e sotaques diferentes, o CEO se torna ainda mais rico, diverso e completo! E é esta equipe que dá "corpo" e "alma" à nossa causa. Portanto, somos verdadeiramente gratos a cada um pelo engajamento ao nosso propósito, afinal é através dele que chegamos até aqui! Contudo, o CEO do Futuro está em constante aprimoramento e vem se profissionalizando! Junto com nosso time de ouro, planeja e se estrutura para efetuar a contratação de especialistas- chave para atuarem em algumas áreas estratégicas, fortalecendo e otimizando nossa jornada, tornando mais próximo nosso sonho da realidade! Acreditamos de fato que a educação transforma o mundo e é com esta convicção que impactamos nossos jovens talentos, propiciando a eles, além do seu desenvolvimento pessoal e profissional a vontade genuína de "devolver" isso à sociedade. Cria-se assim um ecossistema, pois ao serem impactados, têm, a vontade genuína de "devolverem" ao seu entorno e à sociedade o que receberam aqui. E nossa trilha se une a deles.

DIRETORIA EXECUTIVA

O CEO do Futuro possui uma diretoria colegiada, ou seja, há representações diversas e as decisões são tomadas em grupos, com o aproveitamento de experiências diferenciadas. Nosso time de Diretores é responsável por:

- Identificar oportunidades: utilizar meios a favor do instituto, aproveitar todas as oportunidades transformando os obstáculos em ponto positivo para o CEO.
- Planejamento estratégico: realizar aplicação de metodologias capazes de fazer com que toda a equipe alcance as metas e os objetivos que foram traçados.
- Utilização de recursos: cuidar de todos os recursos do CEO, evitando o desperdício e aumentando a produção a equipe.
- Gerenciamento de mão de obra: assessorar a área de Gente e Gestão a realizar contratações mais assertivas de profissionais que se identifiquem com os valores e objetivos do Instituto.
- Motivar e dirigir os demais colaboradores, distribuindo de forma objetiva e factíveis as funções de cada um para que todos consigam alcançar as metas estipuladas. E desta forma garantir que o CEO do Futuro cresça de forma inteligente e duradoura.

LEANDRO R. FARIA

Vice-Presidente e Diretor de Tecnologia da Informação
Responsável por Segurança da Informação, Internet, Intranet, Help-Desk e RPA.



LUCAS OKIMOTO

Diretor Educacional
Responsável pela Academia de Talentos, Projetos Sociais, Relacionamento com os alunos, Ciências de Dados.



DAIANE DOMINGUES

Diretora de Recursos Humanos
Responsável por Comunicação Interna, Atração, Onboarding, Desenvolvimento e Retenção.



MARINEIS JACOB

Diretora de Marketing, Relacionamento e Comunicação
Responsável por Comunicação Externa, Gestão de Marca, Eventos, Relações Institucionais, Alumnis e Parcerias.



JULIANA KRAVCENKO

Diretora Administrativo Financeiro
Responsável pelo Jurídico, Contábil e Financeiro.



CONSELHO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**ROBERT
WONG**



**MARÍLIA
FOCKINK**
IN MEMORIA



**CLÁUDIA
SIQUEIRA**
CONVIDADA



**FERNANDO
GODOY**



SÉRGIO DINIZ
PRESIDENTE



**CARLOS
BRETOS**

**RICARDO
VELLOSO**



**GUILHERME
GARDELIN**

**FLÁVIO
BASTOS**



CONSELHO FISCAL



**MARIO
MAFRA**
PRESIDENTE



**CÁSSIUS
CARVALHO**

PARCEIROS

Empresas que acreditam num mundo melhor, com uma sociedade mais justa, onde todos tenham as mesmas possibilidades de carreira, com as mesmas oportunidades de crescimento e que possam se desenvolver através da educação, apoiam nossa causa e nos dão sustentação para praticarmos nosso propósito, fazendo jus a um dos nossos principais valores: sonhar com um mundo melhor (idealismo), de uma maneira concreta (pragmático).



VOLUNTÁRIOS

68 VOLUNTÁRIOS

Presidência

Felipe Novak (até 1º de outubro)
Maricy Martins (desde 2 de outubro)

Jurídico

Felipe R. Haddad Novak Savioli
Patrícia Thayane Ribeiro Moino
Robson Reis de Lima
Rodrigo Henrique Barboza Tozzi

Financeiro

Alisson Diego Alves Ferreira
Isabel Cristina Cotta
Juliana De Mello Barros Kravcenko

Gente & Gestão

Ana Carolina Lima Souza
Anderson Ferrari Castro
Bárbara Megumi Azuma
César Micheletti
Daiane Domingues
Gabriela de Oliveira Morandin
Karina Moreira da Silva

TI

Allan Flores de Jesus
Leandro Rocha de Faria
Vítor Dinis Watanabe

Marketing

Carla Gisele dos Santos
Estela Ferreira dos Santos
Henrique Vicente Martinski
Luiz Carlos Mendes Junior
Luiz Claudio Rocha
Marineis Martins Jacob
Rodrigo Santos
Tatiana Pormann e Silva

Conselho de Administração

Cláudia Siqueira (convidada)
Carlos Bretos
Robert Wong
Flávio Bastos
Guilherme Gardelin
Ricardo Velloso
Fernando Godoy
Marília Fockink (in memoria)
Sérgio Diniz

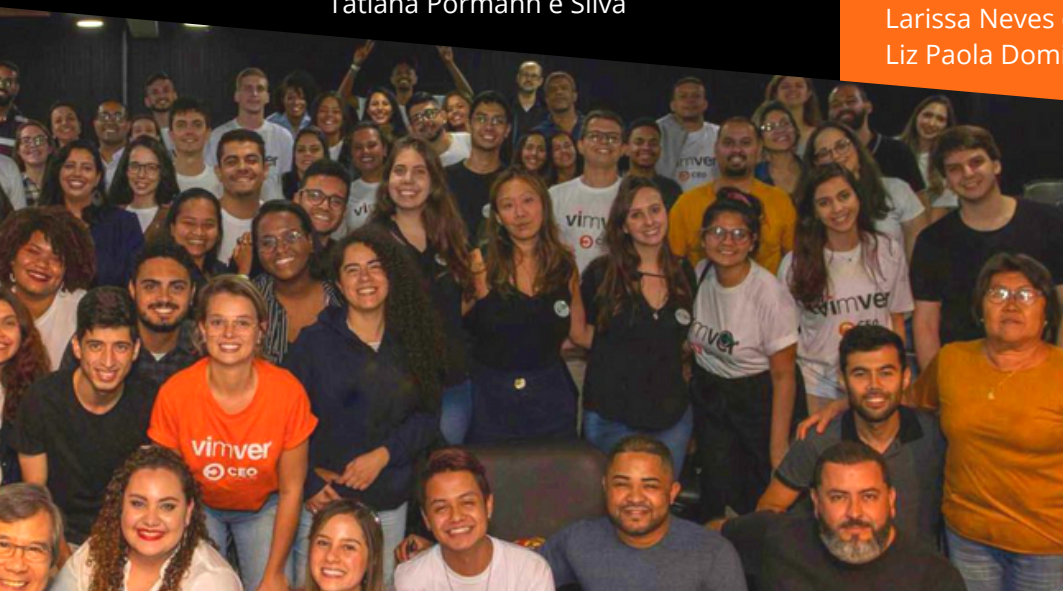
Conselho Fiscal

Mário Mafra
Cássius Carvalho

Educacional

Amanda Cristina Guimarães
Bárbara Faria Tavares Cardoso
Caroline Mayer Rios Rangel
Clara Cristina Moraes Sena
Fellipe Torres Veras Rodrigues
Francisco Felinto da Silva Jr
Guilherme Costa Dias Diniz
Gustavo Soares
Hanely Menezes Taniguchi
Henriqueta Morais Bernardes
Janiele Pereira da Silva
Jessica Moreira da Silva
João Ricardo Lopes Doro
Juliana Gomes Moreira
Larissa Neves de Souza
Liz Paola Domingues

Manoela Albertoni
Mariana Fugimoto
Marina Didier Duarte
Simone da Silva Pereira
Vivian E. Ferreira Gonçalves
Bruna Alexandre Oliveira
Daniel Richard Bassani
Douglas de Freitas
Ítalo Alberto d Sousa
Magno Pereira
Rodrigo Seconelli
Vítor Figueiredo Eschholz
Zhang Yi Ling



DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o **CEO do Futuro**.

Por esta razão, nos empenhamos para fornecer **TODAS** as informações necessárias, bem como um **DEMONSTRATIVO FINANCEIRO** detalhado, que permitam a análise geral de nossa situação **ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL**.

A versão completa, com **Parecer do Conselho Fiscal** e o **Relatório dos Auditores Independentes** está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>

Balço patrimonial em 31 de dezembro

Em reais

Ativo	Notas	2021	2020	Passivo	Notas	2021	2020
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	32.366	26.171	Total do passivo		-	-
Adiantamento a fornecedores		-	800	Patrimônio líquido			
		32.366	26.971	Superavit acumulado	5	32.366	26.971
				Total do patrimônio líquido		32.366	26.971
Total do ativo		32.366	26.971	Total do passivo		32.366	26.971

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

Demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro

Em reais

	Notas	2021	2020
Receita líquida	6	960.879	1.102.934
Custos	9	(26.650)	(21.250)
Superávit bruto		934.229	1.081.684
Despesas Administrativas	7	(96.814)	(12.067)
Despesas Gerais	8	(800)	(10.035)
Despesas Tributárias		-	(655)
Despesas Voluntariado - adm/conselho	9	(830.063)	(1.053.034)
Superávit operacional		6.552	5.893
Receitas financeiras		26	81
Despesas financeiras		(1.183)	(1.027)
<i>Receitas (despesas) financeiras, líquidas</i>	11	<i>(1.157)</i>	<i>(946)</i>
Superávit do exercício		5.395	4.947

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Em reais

	Notas	Patrimônio Social	Superavit acumulado	Total
Em 31 de dezembro de 2019		-	22.024	22.024,30
Superávit do período			4.947	4.947
Em 31 de dezembro de 2020		-	26.971	26.971
Superávit do período			5.395	5.395
Em 31 de dezembro de 2021	5	-	32.366	32.366

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

Demonstração dos fluxos de caixa Exercícios findos em 31 de dezembro

Em reais

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Superávit do exercício	5.395	4.947
Variações de ativos e passivos		
Adiantamento a fornecedores	800	(800)
Caixa aplicado nas atividades operacionais	6.195	4.147
Fluxos de caixa das atividades de investimentos	-	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	<u>6.195</u>	<u>4.147</u>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	26.171	22.024
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	32.366	26.171
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	<u>6.195</u>	<u>4.147</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



ALUNOS 2021

Turma 34 e 35



62% (66)



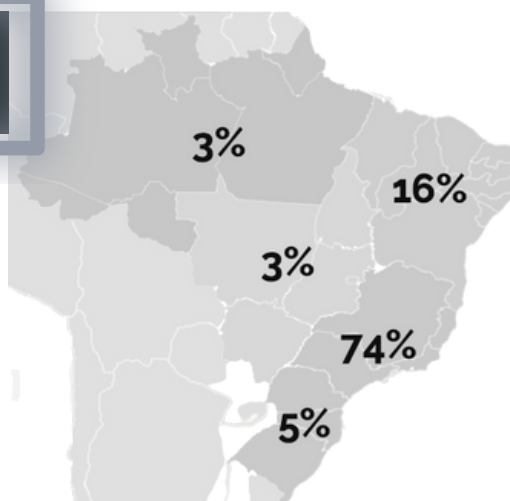
38% (40)

GÊNERO

A maioria dos alunos que aderiram ao programa em 2021 foram os do gênero feminino com mais de 50% em relação ao masculino.

REGIÕES

A maior parte de adesão ao programa foi proveniente da região Sudeste do Brasil com quase 80% de inscritos.



REGIÃO	Frequência	%
SE	78	73,6%
NE	17	16,0%
S	5	4,7%
N	3	2,8%
CO	3	2,8%

FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	Frequência	%
19-22	38	36%
23-27	61	58%
28 +	7	7%

A maior parte dos alunos que aderiram ao programa em 2021 têm entre 23 e 27 anos e a segunda maior adesão foram alunos que estão entre 19 a 22 anos.

ALUNOS 2021

Turma 34 e 35

Efetivo



31% (33)



3% (3)

Empreendedor



7% (7)

Freelancer



3% (3)

Não Trabalha



44% (47)



SITUAÇÃO FINANCEIRA

PAGAMENTO ESTUDOS

UNIVERSIDADE PÚBLICA



58,5% (62)



PROUNI
PARCIAL

2% (2)

FAMILIA



13% (14)

RECURSO PRÓPRIO



17% (18)



PROUNI

6,6% (7)



FIES

2% (2)

1% (1)
Não Estudo



BIOLÓGICAS



11% (12)

EXATAS



56% (59)

HUMANAS



33% (35)

ÁREA ESTUDADA

PROJETOS SOCIAS / ENTREGÁVEIS

O módulo prático da Academia de Talentos é quando nossos alunos se debruçam nos Projetos Sociais.



Alunos da T34 e T35

Catajuda
Projeto 1

Sapiência
Projeto 2

CoindEdu
Projeto 3

STEMpregar
Projeto 4

CEOriente
Projeto 5

Clareaê
Projeto 6

EngajaBem
Projeto 7

07 PROJETOS SOCIAIS

BY ALUNOS ACADEMIA DE TALENTOS 2021

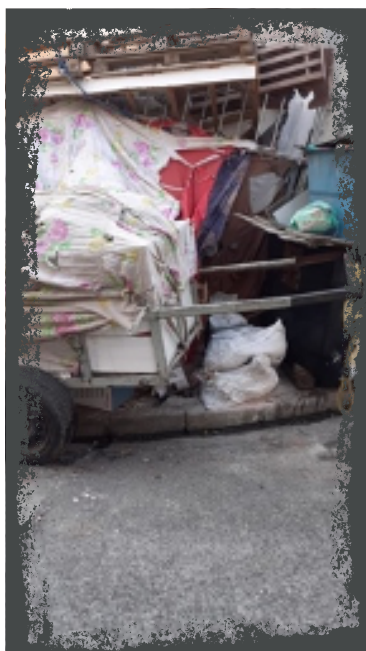
Com 96 alunos em 2021, as turmas 34 e 35 da Academia de Talentos, tiveram a oportunidade de colocar em prática os temas aprendidos nas palestras através da geração de Projetos Sociais desenvolvidos por eles, com orientação dos nossos Orientadores através da utilização do Design Thinking.

Projetos:

- 1) Catajuda
- 2) Sapiência
- 3) CoindEdu
- 4) STEMpregar
- 5) CEOriente
- 6) Clareaê
- 7) EngajaBem

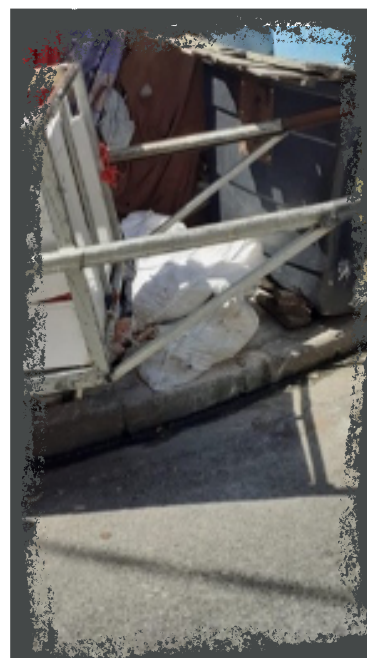
PROJETO catajuda

Catajuda consiste num projeto social criado por voluntários de diferentes lugares do Brasil com a missão de proporcionar melhores condições de trabalho aos catadores de material reciclável da comunidade de Heliópolis, em São Paulo - SP. A partir de reformas e melhorias em suas carroças, sua principal ferramenta de trabalho, buscamos impactar diretamente na sua produtividade e segurança.



antes

Com o apoio de líderes comunitários e dos próprios catadores, foi possível identificar que uma forma efetiva, num curto prazo de tempo de auxiliar no dia a dia os profissionais da reciclagem, principalmente durante a pandemia, consistia na implantação de uma melhoria concreta e física à principal ferramenta de trabalho destes catadores.



depois

Dessa forma, conseguimos dar início às melhorias na carroça do nosso primeiro favorecido, o Seu José, e o resultado foi incrível! Foi feita a instalação de barras de segurança na lateral da carroça, protegendo o catador de possíveis acidentes e colisões, preservando assim sua integridade física para continuar trabalhando. O catador ficou bastante agradecido e satisfeito com a melhoria, impulsionando outros catadores bastante interessados em receber esse auxílio.

PROJETO Sapiência

O projeto Sapiência focou no empoderamento dos talentos da periferia por meio da educação e contou com um time multifuncional de 16 voluntários nas áreas de publicidade, marketing, TI, administrativo e educacional. Sua existência se deve porque seus integrantes acreditam no quão importante é o papel da educação na mudança de realidade socioeconômica, pessoal e profissional das pessoas.

Cronograma:

Abertura 10 ou 12/06	Dia 1 18/06	Dia 2 19/06	Encerramento 20/06
Plataforma: Youtube e Meet Palestrante: Gustavo Nogueira Evento: Explicação sobre as siglas LGBTQIAP+ e sobre o movimento LGBTQIAP+ além de discussões sobre a importância do trabalho no ambiente corporativo. Objetivo: Educacional e divulgação do movimento. Horário: 18h às 20h Duração: 1 hora Qtd participantes: 100	Plataforma: Google Meet Palestrante: Isabelle Braga Evento: Palestra sobre pontos-chave da montagem do currículo LinkedIn. Objetivo: Educacional - auxiliar os alunos a montar o currículo e, enquanto LGBTQIAP+, qual é a importância de ressaltar. Horário: 19:00 horas Duração: 1:30 a 2h Qtd participantes: 25 a 30 alunos	Plataforma: Google Meet Palestrante: Leonardo Vieira e Mariana Reis Evento: Processo Seletivo (Dinâmica e Entrevista). Objetivo: Educacional - auxiliar os alunos a entender como se preparar para o processo seletivo e qual é a importância de ser LGBTQIAP+ em casos de contratação. Horário: 20:00 horas Duração: 1:30 a 2h Qtd participantes: 25 a 30 alunos	Plataforma: Google Meet Palestrante: Victor Garcia, Fernando Mueli, Gustavo Nogueira, Mariana Reis e Isabella Garcia. Evento: Motivacional - Palestrantes LGBTQIAP+ irão trazer um pouco sobre a própria história e, ao final, terá uma roda de conversa em que todos terão espaço para falar. Objetivo: Motivacional, através de histórias reais. Horário: 20:00 horas Duração: 1:30 a 2h Qtd participantes: 25 a 30 alunos

Abertura 11/06	Dia 1 18/06	Dia 2 19/06	Encerramento 20/06
Palestrante 1: Alexandre Simoes Descrição: Criador do @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe. Palestrante 2: Lucas Galvão Descrição: Criador do @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe.	Palestrante: Isabelle Braga Descrição: Analista de RH e analista responsável pela frente de recrutamento do grupo de empresas em dúvida. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe.	Palestrante 1: Mariana Dias Descrição: Advogada e Mestre em direito previdenciário. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe. Palestrante 2: Leonardo Vieira Descrição: Analista de experiência de talentos plenos. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe.	Palestrante 1: Victor Garcia Descrição: Autor do @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe. Palestrante 2: Fernando Mueli Descrição: @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe. Palestrante 3: Gustavo Nogueira Descrição: @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe. Palestrante 4: Mariana Reis Descrição: @gostadidiversidade. Contato / Prospecção: Contato via telefone fornecido pelo coordenador Raífe.

A principal atividade desenvolvida consiste na promoção, gerenciamento e oferecimento de workshops, mentorias e cursos totalmente gratuitos ministrados por profissionais que cedem tempo e conhecimento para guiar pessoas de origem periférica pelo mundo corporativo e educacional, dando prioridade para recortes de raça e gênero.

MINI CURSO VOLTADO PARA PESSOAS LGBTQIAP+

- 11/06** *Sexta-feira* História do movimento e a importância da inclusão no ambiente corporativo (YouTube ou Instagram) - De 2 a 4 horas
- 18/06** *Sexta-feira* Dúvidas sobre montagem do Currículo - De 2 a 4 horas
- 19/06** *Sábado* Processo Seletivo (Dinâmica e Entrevista) - De 2 a 4 horas
- 20/06** *Domingo* Palestrantes e roda de conversa motivacional. Palestrantes LGBTQIAP+ irão trazer um pouco sobre a própria história - De 2 a 4 horas

*Todos os cursos e palestras serão ministrados por pessoas LGBTQIAP+.



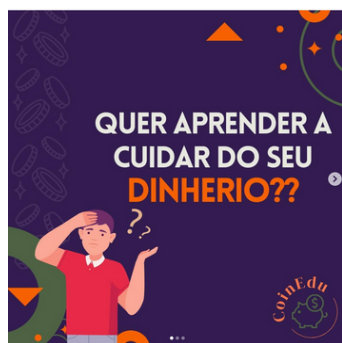
PROJETO coinEdu

CoinEdu é um projeto social criado com o foco em transmitir aos jovens brasileiros conteúdos sobre Educação Financeira como complementação do que é aprendido no ensino escolar e universitário.

Foram realizados diversos estudos pelo grupo relacionados à área e pesquisas a universitários que trouxeram como constatação o seguinte: que além do forte interesse dos entrevistados neste tema e da falta que sentem dele no conteúdo programático dos seus cursos, 69% das instituições educacionais do Brasil não o incluem em sua grade curricular, o que validou o nosso propósito nesta frente.

Consideramos que a Educação Financeira é fundamental para o desenvolvimento humano e preparação à vida adulta, e através de parcerias entre universitários que já compartilham nas redes sociais seus conhecimentos sobre finanças e empreendedorismo, com posts regulares e interações didáticas e factíveis, criamos um site no Instagram para postagem e interação sobre os diversos conteúdos relativos a esse universo, com acesso gratuito e ilimitado a todos os interessados:

https://www.instagram.com/coinedu_/



PROJETO STEMpregar

O tema do nosso projeto focou no desemprego e a falta de oportunidades na área de **STEM para mulheres**. Importante conceituar que STEM é um acrônimo em língua inglesa para "**science, technology, engineering and mathematics**", que representa um sistema de aprendizado científico, o qual agrupa disciplinas educacionais em "**ciência, tecnologia, engenharia e matemática**".

Nosso grupo identificou que **as mulheres são cerca de metade da população mundial**, mas quando se trata de representação em ciência, tecnologia, engenharia e matemática, elas estão em número bem menor.

Na Ciência apenas 3% dos prêmios Nobel Científicos nas categorias de Medicina/Fisiologia, Física e Química foram destinados a mulheres. Fonte: **Fundação L'Oréal**.

Em Engenharia somente 29,3% dos estudantes no Brasil são mulheres, contra 70,7% de homens. Fonte: Censo da Educação Superior 2015 - **Inep**. Os principais ofensores para isso ocorrer segundo nosso estudo são os estereótipos: e ausência de reconhecimento.

No Brasil, mulheres em TI ganham 30% menos que homens no mesmo cargo e com a mesma escolaridade.

Portanto, **nosso intuito foi criar um modelo de iniciativa com soluções eficientes para este público-alvo e após pesquisa feita com mulheres de 18 a 24 anos** criamos o STEMpregar que consiste num podcast no whatsapp que fornecerá áudios simples e fáceis de compreender sobre dicas de como buscar ou chegar nas oportunidades da área de uma forma acessível e popular.

STEM | PREGAR

PROJETO CEO Oriente

Projeto focado em jovens que estão em um dos momentos mais importantes de suas vidas: a decisão sobre qual faculdade e carreira vão seguir. Portanto, consiste em possibilitar uma inclusão destes jovens na faculdade, mercado de trabalho, informando-os e orientando-os sobre sua trajetória e carreira profissional.

Em pesquisas realizadas, foi constatado que 27,8% dos jovens que estão se formando no ensino médio ainda não escolheram uma profissão e 28% estão em dúvida sobre duas profissões.

Composto por algumas etapas, o público-alvo é convidado a realizar sua inscrição na plataforma Instagram fazer sua avaliação DISC e ter aulas gerais sobre autoconhecimento, soft skills, bem como, o futuro das profissões, previsão de mercado, teste vocacional e acompanhamento até o vestibular.

Portanto, a missão do CEO Oriente é promover o aprendizado sobre autoconhecimento e profissões para jovens através de conteúdos práticos e didáticos, tendo como objetivo: proporcionar uma resolução assertiva na escolha da carreira e conta com parcerias como: o Instituto CEO do Futuro; profissionais que trabalhem com DISC; coaches de carreiras, psicólogos, profissionais e professores das áreas de administração, marketing, direito e psicologia.

<https://www.instagram.com/projetoceoriente/>

**POR ONDE
COMEÇAR?**

COMECE SE INSCREVENDO!

START



**Profissões +
escolhidas em
2021**



**AULAS
ESPECÍFICAS**

A diferença entre

*Bacharel
Tecnólogo
Licenciatura*



entenda antes de escolher

PROJETO clareaê

O projeto Clareaê foi desenvolvido sobre o tema empregabilidade. Em pesquisas realizadas pelos integrantes, foi constatado que a taxa de desemprego no Brasil ficou em 14,2%, o que corresponde a 14,3 milhões de desempregados (IBGE, jan. 2021). A maior desocupação por faixa etária é no grupo de jovens com 14 a 17 anos, o que corresponde a 42,7% dos 14,3 milhões de desempregados. O projeto tem como público-alvo jovens que estejam cursando o terceiro ano do ensino médio e que apresentem alguma vulnerabilidade social e/ou econômica.

Foi realizada uma pesquisa via Google Forms com 85 respondentes, contendo 19 perguntas, com o objetivo de colher, identificar e analisar as informações obtidas e foi possível perceber que a maioria dos entrevistados estavam à procura de emprego. Após coleta dos dados o grupo responsável passou por algumas fases como brainstorming, criação de persona, prototipação, validação de protótipo, análise de questões jurídicas, entrevistas com alunos e professores de escolas da rede pública, reformulação do protótipo, criação do branding, criação das redes sociais do projeto e por fim, a elaboração do MVP (produto mínimo viável).

Com parcerias com a Rádio Comunitária Cantareira e com os Projetos Sociais Geduc, o MVP do grupo foi composto por um evento online que durou 2 dias, com uma média de 30 participantes, com temas como autoconhecimento, soft skills e hard skills, processos seletivos, criação de currículo, dicas de como se portar numa entrevista de emprego, empreendedorismo e o futuro do mercado de trabalho. O grupo obteve vários feedbacks positivos sobre o MVP e por isso, decidiram dar continuidade no projeto, mesmo após o término da academia de talentos.



PROJETO engajaBem

Projeto de impacto social a ser utilizado como ferramenta de captação de recursos para a Instituição sem fins lucrativos IBEAC (Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário).

O IBEAC, desde 1981, é focado em potencializar direitos, educação e oportunidades para todas as pessoas., fortalecendo a cultura de direitos humanos e de cidadania solidária nas comunidades e territórios, com ações sustentáveis por uma metodologia a ser replicada em outros contextos sociais. O público-alvo prioritário do IBEAC são bebês, crianças pequenas, gestantes, mulheres, adolescentes e jovens em situação de desproteção social.

A EngajaBem é uma Empresa voltada para captação de recursos para Organizações não Governamentais, que nasceu em 2021 com o propósito de: criar uma sociedade sustentável, apoiando as Organizações a expandir o seu propósito, através da conexão de recursos com causas sociais urgentes, dê forma a despertar e desmistificar a responsabilidade social do doador.

Observou-se que os principais motivadores para não doar são: · Falta de Tempo. · Falta de Transparência. · Não entenderem o Propósito. Portanto, como forma de captar recursos para o Fundo de Sustentabilidade do IBEAC, a EngajaBem criou soluções criativas para tais problemas.

Objetivo: implantar o fundo de sustentabilidade do IBEAC para garantir a sustentabilidade da organização e consequentemente a realização dos seus projetos. Dessa forma, a captação de 150.000 possibilitará que em situações emergenciais a Instituição tenha acesso aos recursos do Fundo.

O time utilizou como forma de divulgar esta captação os seguintes meios divulgação: Redes Sociais do IBEAC, Parceiros e de Voluntários: Instagram, LinkedIn, Facebook, E-mail e WhatsApp e contou com as seguintes parcerias: Instituto CEO do Futuro. Grandi Criatividade. E Associação de Captadores de Recursos

A estratégia de captação de recursos está em processo de desenvolvimento e seu aperfeiçoamento funciona como um organismo vivo, que se transforma todos os dias. A partir do Lean Canvas, que segue abaixo, que estrutura e objetiva a estratégia de captação, iremos realizar a testagem com as empresas e os doadores individuais. Após a testagem será possível uma percepção mais próxima da realidade de sucesso ou fracasso das ações do grupo e partir disso surgirá as melhorias ou o escalonamento da solução.

PROBLEMA	SOLUÇÃO	PROPOSTA DE VALOR	VANTAGEM COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
- Captação de 150k para o fundo de sustentabilidade	- Captação através das empresas	- Desenvolver um projeto de captação que tenha perenidade e a possibilidade de escalar a viabilidade do Ibeac no mercado corporativo. Match das ODS com o Ibeac e as empresas.	- Canais de comunicação com stakeholders, líderes, / todos jovens que possam subutilizar habilidades econômicas, pessoais, e empresa e interesse pelo caso e real.	- Empresas que reconhecem valor trabalhando junto com Ibeac. - Necessário pesquisa e segmentação das empresas, stakeholders - Ibeac - Comunidade de Parceiros
	MÉTRICAS CHAVE		CANAIS	
	- Setores: realizar o reconhecimento das empresas que já tenham contato com o Ibeac e iniciar a comunicação.		- E-mail / Reuniões / Fichas (PPT, Word, identificação do grupo)	
ESTRUTURA DE CUSTOS		RECEITAS		
- Tempo voluntário / Parcerias / Ibeac / Licenças		- Aproximadamente 68% das receitas do fundo, serão provenientes das doações de empresas. / Valor de 100K		

