

RELATÓRIO ANUAL



ANO
2022

Av. Paulista, 2421
Bela Vista, São Paulo - SP

03

mensagem presidente do
conselho de administração

04

mensagem diretora executiva

05

mensagem do idealizador
20 anos de CEO

06

quem somos

07

nossa história

08

conselho

09

diretoria

10

equipe

11

troféu marília fockink

12

parceiros

13 e 14

entrega: academia de
talentos

15 a 23

entrega: projetos sociais

24

programa ICFalumni

25 a 27

relatório dos auditores
independentes

28 a 31

demonstrações financeiras

MENSAGEM DO CONSELHO

A transição de 2021 se estendeu a 2022, porém alcançamos importantes avanços durante o ano.

Durante o ano de 2022, tivemos várias evoluções na governança, bem como no Conselho e nos seus comitês temáticos:

- Entrada de novos conselheiros; no Conselho de Administração, **Leninha Palma** e **Cassia Lourenci** (como convidada), aumentando assim nossa diversidade. Perdemos, porém, em função de demandas de mercado para seu talento, o conselheiro **Fernando Godoy**, nosso especialista em tecnologia da educação; no Conselho Fiscal, **Luis Mousinho** se juntou a nós.
- A ideia de transformação do Comitê de Finanças e Riscos, em **Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos**, surgida em 2021, se materializou em 2022, em linha com as melhores práticas de mercado. Como resultado, finalizamos um processo mais robusto para **atendimento à LGPD**.
- Criação de um **Conselho Consultivo**, com regulamento aprovado, possibilitando assim retermos e atraímos talentos, expandindo assim nossa capacidade de pensar e nos relacionarmos no mercado.
- Implementação do **Troféu Marília Fockink**, nossa querida falecida conselheira, para homenagear aqueles que se destacam em sua dedicação ao Instituto.
- Aprovação de nosso **Código Conduta e Ética** e do **Canal de Denúncias**.
- Afinação da estratégia do **CEO do Futuro** como um todo, bem como plano de marketing, com a definição de objetivos e planos de captação de recursos no mercado e novas parcerias, como com **FATEC**. Ainda serão necessárias algumas ações chave, mas os alicerces foram implantados.
- Regularizamos também pendências em nossa documentação que estavam impactando financeiramente nossa operação.
- O processo de **autoavaliação do Conselho**, implantado em 2021, foi consolidado em 2022.
- Foi finalmente lançado, com sucesso, o projeto de **atração de ex-alunos (Alumni)**, atingindo mais de 250 membros em 2022, com apoio direto do Conselho de Administração.

Ainda assim, em 2022, a gestão enfrentou vários desafios, que serão comentados a seguir pela Presidente do CEO do Futuro, **Maricy Martins**. Em função desses e outros desafios, ainda não conseguimos atingir a tão sonhada sustentabilidade em termos de captação de recursos. Apesar das dificuldades mencionadas, várias abordagens de Parcerias foram iniciadas e algumas sementes com alto potencial plantadas, além de avançarmos também na modelagem e precificação de nossas ofertas, razão de seguirmos otimistas para 2023. Continuamos firmes e convictos de nossa missão, complementando a educação dos jovens, **ajudando aqueles que necessitam e criando novas lideranças com visão social** e sustentável, para um **Brasil melhor**.



NOSSO IMPACTO

DIRETO

- Melhores práticas de Governança.
- Maior diversidade de talentos no conselho.
- Fortalecimento de nossas condutas éticas.

INDIRETO

- Voluntários do Instituto que passam a ter mais clareza com as melhores práticas implantadas e maior representatividade com a maior diversidade no conselho.
- Nossos beneficiários (os alunos, jovens universitários) que contam com um time mais coeso e profissionalizado.

SÉRGIO DINIZ

Presidente do Conselho de Administração

"Continuamos firmes e convictos de nossa missão, complementando a educação dos jovens, ajudando aqueles que necessitam e criando novas lideranças com visão social e sustentável, para um Brasil melhor".



MENSAGEM DA CEO

ENSINO PERSONALIZADO, PRESENCIAL, ONLINE, HÍBRIDO OU À DISTÂNCIA?

Estes foram alguns dos nossos desafios em 2022: **entendermos a nova configuração da educação pós-pandemia**. E mais do que entender como funciona cada uma destas modalidades, pois sem isso não teríamos como nos adaptar às suas respectivas metodologias, o desafio maior, (que, diga-se de passagem, ainda continua), foi o de tentar desvendar o **“como”**, o **“o quê”** e o **“por quê” que o jovem do presente quer aprender**.

Isto é, qual o formato de aprendizado que a juventude atual elegeu como sendo o melhor, qual o conteúdo que lhe brilha os olhos e quais são os motivos que a impulsiona para buscar esse conteúdo.

É fato que neste ano, a olhos nus, assistimos na primeira fila, uma **mudança exorbitante** refletida no comportamento **dos nossos jovens**, principalmente, no que se refere a sua **falta de engajamento e difusão de interesses e objetivos frente aos seus futuros**.

Aquele jovem, de 20 anos atrás, que almejava ser um CEO no Futuro, não representa mais os desejos do jovem de hoje, que, na sua grande maioria, tem como aspiração, no Futuro, ser o CEO da sua própria vida.

Apesar do **nome CEO do Futuro** (batizado pela **Revista Você S.A**) sugerir estas duas possibilidades, nosso foco sempre foi o de **empoderar nosso jovem**, independentemente de sua escolha. Mas, de fato a realidade atual é clara: **a juventude de hoje** é movida por propósito e, em sua grande maioria, **só aceita alimentar sua carreira, através da conexão que ela possa ter com a sua identidade**.

É certo que o **mundo do trabalho está em constante mutação** e que todo o cenário mundial, econômico, social, tecnológico e pós-pandêmico potencializou ainda mais esta mudança. Mas, o fato é que ela **significa um giro de 360°** que colocou em xeque-mate tudo aquilo que creditávamos ser assertivo para ajudar estes jovens.

O jovem atual, antes movido à desafios que o levavam a querer cada vez mais, diversificar e aprofundar seus conhecimentos, experiências e realizações, hoje, se reveste no jovem movido a propósito, que vem **emoldurado de imediatismo, velocidade e inquietude**.

O **propósito do CEO do Futuro é acelerar a vida profissional do jovem talento, preferencialmente em situação de vulnerabilidade**, através de seu autoconhecimento, habilidades socioemocionais e consciência social. Mas, dentro deste cenário, este propósito virou um desafio e é nele que trabalhamos durante o ano de 2022 inteiro junto dos nossos stakeholders: alunos, parceiros, faculdades, instituições de ensino, comunidades, pesquisas do setor.

Atingir nosso público-alvo, da forma que ele quer, com o conteúdo que ele almeja, podendo ajudá-lo de forma genuína para que realmente agreguemos valor em sua jornada, nos exigiu neste ano muita determinação e dedicação. **A resposta não é rápida, não é linear...** E, muito pelo contrário: é complexa e vem em camadas. **Portanto, é exatamente por esta razão que nossa busca continua...**

E, com foco e com o **apoio do time de voluntários, parceiros e patrocinadores (excepcionais, engajados e qualificados)**, acreditamos que estamos conseguindo nos conectar novamente com nossos jovens, de forma diferente, mas com o propósito igual: acelerar a carreira de jovens talentos, através da educação de softskills, transformando-os em empreendedores sociais, para construirmos para **uma sociedade melhor e mais justa, com igualdade de oportunidades**.



NOSSO IMPACTO

DIRETO

- Nossos beneficiários: os alunos jovens universitários que participam da nossa Academia de Talentos.
- Nossos voluntários que montam, implantam e participam do programa .
- O público beneficiado das nossas Ações/ Projetos Sociais.

INDIRETO

- Comunidades , ONGs e Institutos atendidos nas ações/projetos sociais.
- Empresas Parceiras: apoiadores dos nossos projetos.

MARICY MARTINS

Presidente Executiva

"Aquele jovem, de 20 anos atrás, que almejava ser um CEO no Futuro, não representa mais os desejos do jovem de hoje, que, na sua grande maioria, tem como aspiração, no Futuro, ser o CEO da sua própria vida. "



MENSAGEM DO IDEALIZADOR

20 ANOS DE CEO!!!!

QUAL A SENSAÇÃO DE TER AJUDADO A FUNDAR O ICF?



Certa vez, uma autora me entrevistou para colher matéria para um livro que estava escrevendo e me perguntou, curto e grosso: "Sr. Wong, qual o propósito da vida?" Sem pestanejar, respondi: "O propósito da vida é viver uma vida com Propósito!" Ai, ela exclamou: "Nossa, esta é a resposta mais curta, objetiva e clara que jamais ouvi! Pois todos os outros entrevistados me deram explicações longas, intrincadas, complexas que às vezes nem consigo entender".

A vida é simples e quando se tem propósitos ela tem muito mais significado, pois ai o individuo tem uma direção, um destino, uma finalidade. E os 3 principais propósitos, no meu entender, são: Evoluir, Ser Feliz, e Compartilhar. Pois bem, isto é que norteou a fundação do ICF, que nasceu, confesso, de uma forma acidental, ou melhor, de uma conexão divina, de uma inspiração!

Deixe-me contar como foi: em 2001, quando era o CEO da KFI (Korn&Ferry Int'l), iniciei um projeto para identificar jovens com marcante potencial de se tornarem eventualmente executivos de alto nível, ou até CEOs. No evento de premiação dos primeiros 10 jovens escolhidos, fiz o discurso de congratulações quando lhes contei a seguinte história: "Era um feriado prolongado e sai do escritório para encontrar-me com a família na nossa casa de campo em Itu. Desnecessário dizer que a Rodovia Castelo Branco estava bem congestionada e meu carro ficou parado ao lado de uma perua com uma família, também a caminho para aproveitar o fim de semana. Ouvi berros vindos do carro vizinho e pude observar que o motorista estava discutindo em altos brados com a esposa ... e as 2 crianças assustadas no banco de trás. Poxa, pensei - que pena que o feriado já começou mal para esta família!"

"Em seguida, embiquei no pedágio e paguei a taxa e, quando estava pronto para sair, vi que o carro daquela família estava logo atrás do meu. Sem hesitação, tirei mais R\$5,00 da minha carteira e disse à moça na cabine que estava pagando também o pedágio do carro seguinte. Ela agradeceu e levantou a catraca para eu prosseguir. Quando o motorista do carro atrás do meu parou na janela para pagar, a moça disse para ele avançar, pois a taxa já havia sido paga pelo carro à sua frente. Pelo retrovisor, vi o motorista acelerando para me alcançar e, quando emparelhou com meu carro, abaixou o vidro e ele perguntou: 'Por que o sr. pagou meu pedágio?' Ai respondi: 'Por nada, só para desejar-lhe a você e sua família um feliz e bom feriado!' Vi então o largo sorriso estampado no rosto dele, da esposa e especialmente dos filhinhos; a energia já era outra! Moral da história: Com pouco, constatei que podemos fazer muito."

Ao finalizar minha história na premiação, os jovens executivos ficaram comovidos e notei que eles entenderam que, junto ao merecido destaque, a premiação vem acompanhada pela devida responsabilidade. Creio que esta história foi a pequena semente que Marcos Littério e seus colegas laureados plantaram para dar fruto o que é atualmente uma árvore frutífera e frondosa conhecida como ICF. Hoje, após mais de 20 anos daquele evento - com impacto em mais de 3 mil beneficiários diretos e mais de 200 mil indiretos - ainda me emociono a cada formatura de uma nova turma de jovens ICF's, que serão o futuro promissor para este país. Agradeço profundamente a cada um dos voluntários, ao Conselho, aos jovens que passaram pela nossa ONG, à sociedade em geral, enfim a todos que ajudaram a transformar este sonho em realidade. Vocês possibilitaram que eu - um brasileiro por opção e com muito amor por este país que recebeu de braços abertos nossa família de emigrantes - e a orgulhosa Equipe do ICF pudéssemos dar vazão aos 3 Propósitos das nossas vidas, ou seja, Evoluir, Ser Feliz e Compartilhar! Imensa gratidão do fundo do coração, pois esta sensação não tem preço! Valeu!!!

NOSSO IMPACTO

DIRETO

- Mais de 2 mil vidas

INDIRETO

- Mais de 100 mil vidas

ROBERT WONG

Idealizador e Membro do Conselho Consultivo

"Sr. Wong, qual o propósito da vida?" Sem pestanejar, respondi: "O propósito da vida é viver uma vida com Propósito!" Ai, ela exclamou: "Nossa, esta é a resposta mais curta, objetiva e clara que jamais ouvi!".



QUEM SOMOS

O Instituto CEO do Futuro é fruto de um trabalho coletivo, de pessoas apaixonadas pela educação e que acreditam que, juntos, podem mudar o mundo.

Há 20 anos nosso time vem sendo formado 100% por voluntários, que nos doam o que têm de mais precioso em suas vidas: seu tempo e talento!

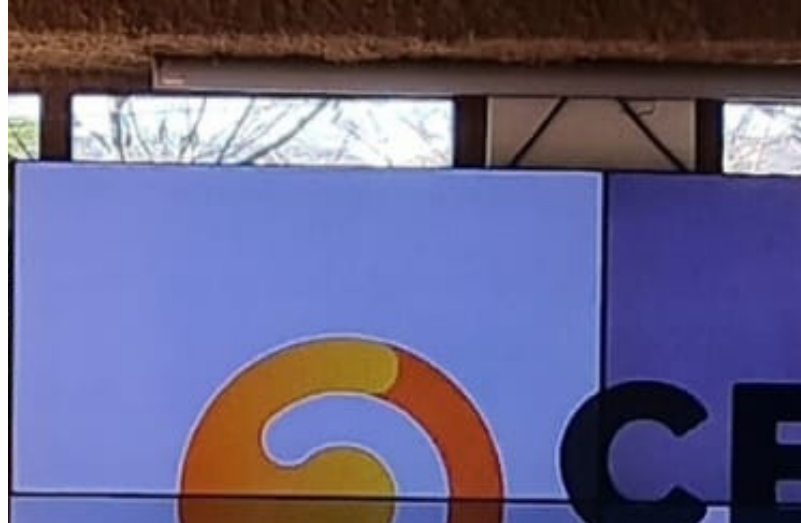
Composto por talentos, cores e sotaques diferentes, o CEO se torna ainda mais rico, diverso e completo!

E é esta equipe que dá “corpo” e “alma” à nossa causa. Portanto, somos verdadeiramente gratos a cada um pelo engajamento ao nosso propósito, afinal é através dele que chegamos até aqui!

Contudo, o CEO do Futuro está em constante aprimoramento e vem se profissionalizando! Junto com nosso time de ouro, planeja e se estrutura para efetuar a contratação de especialistas-chave para atuarem em algumas áreas estratégicas, fortificando e otimizando nossa jornada, tornando mais próximo nosso sonho da realidade!

Acreditamos de fato que a educação transforma o mundo e é com esta convicção que impactamos nossos jovens talentos, propiciando a eles, além do seu desenvolvimento pessoal e profissional a vontade genuína de “devolver” isso à sociedade.

Cria-se assim um ecossistema, pois ao serem impactados, têm, a vontade genuína de “devolverem” ao seu entorno e à sociedade o que receberam aqui. E nossa trilha se une a deles.



NOSSA HISTÓRIA

Em 2001, um grupo de executivos foi reconhecido com o prêmio “CEO do Futuro”, pela Revista Você S/A, FIA e Korn/Ferry. Eleitos como potenciais CEOs, tinham o sonho de desenvolver jovens para uma carreira de sucesso. Após quase dois anos em 2002 foi formalizada a ONG e nasce o Instituto CEO do Futuro.

O foco inicial estava em desenvolver adolescentes de Ensino Médio, de escolas públicas, através de um programa anual cujo objetivo era inspirá-los a persistirem na escolha da carreira e na busca de uma vaga na universidade.

Este projeto resultou na aprovação de alguns destes adolescentes em universidades públicas. Em 2005, o novo conselho da ONG, composto majoritariamente pela turma de “CEOs do Futuro” de 2003, decidiu que poderia melhor contribuir com a sociedade, direcionando as ações do instituto para estudantes universitários, visando reforçar o foco na redução da desigualdade de oportunidades para os jovens talentos, prioritariamente oriundos das classes menos favorecidas, para que estes jovens pudessem se tornar igualmente competitivos com os que têm mais oportunidade.

Assim, em 2006, o principal objetivo social passou a ser elevar a empregabilidade dos jovens universitários brasileiros, de forma a reduzir a desigualdade de oportunidades socioeconômicas, através de um programa de desenvolvimento pessoal e profissional totalmente gratuito composto por encontros presenciais e um projeto extraclasse: a “Academia de Talentos do CEO do Futuro”



SÉRGIO DINIZ
PRESIDENTE



**ROBERT
WONG**



**CLÁUDIA
SIQUEIRA**
(convidada)



**FERNANDO
GODOY**



**LUCILENE
PALMA**



**CARLOS
BRETOS**



**RICARDO
VELLOSO**



**GUILHERME
GARDELIN**



**FLÁVIO
BASTOS**

CONSELHO FISCAL



MARIO MAFRA
PRESIDENTE



LUIS MOUSINHO



CÁSSIUS CARVALHO

DIRETORIA EXECUTIVA

O CEO do Futuro possui uma diretoria colegiada, ou seja, há representações diversas e as decisões são tomadas em grupos, com o aproveitamento de experiências diferenciadas.

Nosso time de Diretores é responsável por:

- Identificar oportunidades: utilizar meios a favor do instituto, aproveitar todas as oportunidades transformando os obstáculos em ponto positivo para o CEO.
- Planejamento estratégico: realizar aplicação de metodologias capazes de fazer com que toda a equipe alcance as metas e os objetivos que foram traçados.
- Utilização de recursos: cuidar de todos os recursos do CEO, evitando o desperdício e aumentando a produção a equipe.
- Gerenciamento de mão de obra: assessorar a área de Gente e Gestão a realizar contratações mais assertivas de profissionais que se identifiquem com os valores e objetivos do instituto.
- Motivar e dirigir os demais colaboradores, distribuindo de forma objetiva e factíveis as funções de cada um para que todos consigam alcançar as metas estipuladas. E desta forma garantir que o CEO do Futuro cresça de forma inteligente e duradoura.

LEANDRO R. FARIA

Vice-Presidente e Diretor de Tecnologia da Informação
Responsável por Segurança da Informação, Internet, Intranet,
Help-Desk e RPA.



DAIANE DOMINGUES

Diretora de Recursos Humanos
Responsável por Comunicação Interna, Atração, Onboarding,
Desenvolvimento e Retenção.



MARIANA FUGIMOTO

Diretora Educacional - Janeiro a Junho
Responsável pela Academia de Talentos, Projetos Sociais,
Relacionamento com os alunos, Ciências de Dados.



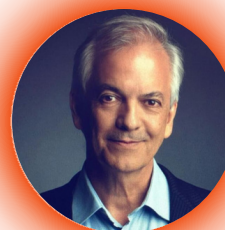
MARINA DIDIER

Diretora Educacional - A partir de Dezembro
Responsável pela Academia de Talentos, Projetos Sociais,
Relacionamento com os alunos, Ciências de Dados.



NORTON FLORES

Diretor de Marketing - A partir de Dezembro
Responsável por Comunicação Externa e Gestão de Marca.



MARINEIS JACOB

Diretora de Marketing, Relacionamento e Comunicação
Responsável por Comunicação Externa, Gestão de Marca,
Eventos, Relações Institucionais, Alumnis e Parcerias.



JULIANA KRAVCENKO

Diretora Administrativo Financeiro - Janeiro a Novembro
Responsável pelo Jurídico, Contábil e Financeiro.



WALDYR LUÍS PILLI

Diretor Administrativo Financeiro - A partir de Dezembro
Responsável pelo Jurídico, Contábil e Financeiro.



VOLUNTÁRIOS

Embora diferentes, nossos talentos se complementam e juntos formamos um time incrível que encontra sucesso em um propósito em comum. Conheça cada MEMBRO DA EQUIPE que faz o CEO do Futuro acontecer!



Presidência Maricy Martins

Jurídico
Eduardo Tramontano
Patricia Thayane Ribeiro Moino
Robson Reis de Lima
Rodrigo Henrique Barboza Tozzi

Financeiro
Alisson Diego Alves Ferreira
Isabel Cristina Cotta
Juliana De Mello Barros Kravcenko
Waldyr Luís Pilli

Gente & Gestão
Ana Carolina Lima Souza
Anízia Maria Lima Nogueira
Bárbara Megumi Azuma
Daiane Domingues
Gabriela de Oliveira Morandin
Karina Moreira da Silva

TI
Allan Flores de Jesus
Leandro Rocha de Faria
Vitor Dinis Watanabe

Marketing
Carla Gisele dos Santos
Estela Ferreira dos Santos
Henrique Vicente Martinski
Luiz Carlos Mendes Junior
Luiz Claudio Rocha
Marineis Martins Jacob
Rodrigo Santos
Tatiana Pormann e Silva
Norton Flores

Conselho de Administração

Presidente do Conselho de Administração: Sérgio Diniz
Cláudia Siqueira (convidada)
Carlos Bretos
Robert Wong
Flávio Bastos
Guilherme Gardelin
Lucilene Palma
Ricardo Velloso
Fernando Godoy

Conselho Fiscal
Presidente do Conselho Fiscal: Mário Mafra
Luis Mousinho
Cássius Carvalho

Educacional

Amanda Cristina Guimarães
Bárbara Faria Tavares Cardoso
Caroline Mayer Rios Rangel
Clara Cristina Moraes Sena
Fellipe Torres Veras Rodrigues
Francisco Felinto da Silva Jr
Guilherme Costa Dias Diniz
Gustavo Soares
Hanely Menezes Taniguchi
Henriqueta Moraes Bernardes
Janiele Pereira da Silva
Jessica Moreira da Silva
João Ricardo Lopes Doro
Juliana Gomes Moreira
Larissa Neves de Souza
Liz Paola Domingues
Manoela Albertoni
Mariana Fugimoto
Marina Didier Duarte
Simone da Silva Pereira
Vivian E. Ferreira Gonçalves
Bruna Alexandre Oliveira
Daniel Richard Bassani
Douglas de Freitas
Ítalo Alberto d Sousa
Magno Pereira
Rodrigo Seconelli
Vitor Figueiredo Eschholz
Zhang Yi Ling

Há 20 ANOS nosso time de colaboradores é formado 100% POR VOLUNTÁRIOS, que doam seus talentos e tempo para fazer a diferença no mundo. Embora diferentes, nossos talentos SE COMPLEMENTAM E JUNTOS FORMAMOS um time incrível que encontra sucesso em um PROPÓSITO EM COMUM. Somos GRATOS PELO TRABALHO de todos os dias de cada um, afinal, é assim que chegamos até aqui e que vamos SEGUIR IMPACTANDO vidas, DESENVOLVENDO jovens e tornando o MUNDO MELHOR.





ICFALUMNI

nosso programa de ex-alunos.

O objetivo do programa é fortalecer a conexão entre os **Alumnis** e o **CEO do Futuro**, fazendo com que o vínculo continue após a conclusão da Academia de Talentos, bem como tem por finalidade oferecer oportunidades de desenvolvimento, colaboração e engajamento contínuos e recíprocos.

O **ICFAlumni** é uma ideia há muito pensada, mas que tomou corpo nos últimos meses de 2022, com a colaboração dos próprios alumnis e voluntários na escolha do seu nome, bem como com contribuição fundamental da criação do seu logotipo.

O logotipo foi criado pelo time de criação do nosso parceiro **fever** - um studio de criação independente para empresas - que tem como sócio criador nosso membro do Conselho de Administração, **Ricardo Velloso**.

Desta forma, demos start ao programa **ICFAlumni** que ao se fortalecer mês a mês trará novidades, ações e benefícios exclusivos aos nossos **Alumnis**.



Ricardo Velloso

Sócio Criativo da fever

Membro do Conselho de Administração do CEO do Futuro

fever

HUB DE IDEIAS

Responsável pela criação do design do
Logo do ICFAlumni

TROFÉU MARÍLIA FOCKINK



Marília Fockink, era formada em Administração, **Psicologia** e **Recursos Humanos**. e além de ter realizado diversos cursos na **Itália** e **Alemanha**, era **Certificada** pelo **ICI** (Integrated Coaching Institute) e era **Membro** do **ICF** (Internacional Coach Federation), tendo também sido **Revisora Técnica** da tradução do livro - "As Vantagens da Adversidade" de Paul Stoltz."

Atuava como **Consultora** e **Coach** de **Desenvolvimento Organizacional** em empresas nacionais e multinacionais, sempre focando seu trabalho no desenvolvimento de competências e potencial a nível pessoal, de carreira, negócios e empreendimentos.

No CEO, **Marília Fockink**, doou sua expertise, seu profissionalismo, seu talento e seu amor em várias frentes: ela atuou como voluntária, como Diretoria de Operações da Academia de Talentos, como Presidente do Instituto, Presidente do Conselho de Administração e por fim, como membro dele. Em todas elas, sua atuação sempre foi impecável, iluminada e agregadora, contribuindo efetivamente no desenvolvimento profissional e pessoal dos nossos jovens talentos, bem como, de nossos voluntários.

Como forma de agradecimento e reconhecimento foi criado (também aqui pelo time de nosso parceiro **fever**), o **Troféu Marília Fockink**, que foi simbolizado por uma estrela. Símbolo este escolhido pelo fato de Marília ter levado sua estrela, espalhado seu brilho e iluminado o caminho por onde passou para todos que tiveram a honra de conhecê-la. Assim, além de a eternizarmos, os alunos, alumnis, parceiros e apoiadores poderão ser agraciados com tão relevante comenda como forma de reconhecimento por seu destaque e importância para o Instituto **CEO do Futuro**..



fever
HUB DE IDEIAS

Responsável pela criação do design do Troféu Marília Fockink

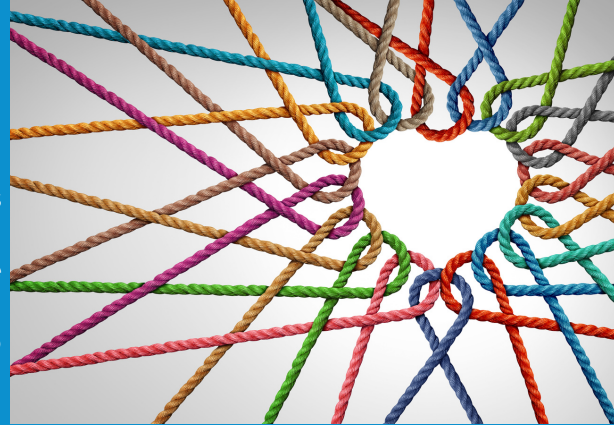


Ricardo Velloso
Sócio Criativo da fever
Membro do Conselho de Administração do CEO do Futuro



PARCEIROS

O trabalho colaborativo faz parte do DNA do CEO do Futuro: nós acreditamos na transformação da sociedade por meio da educação. Nos últimos 16 anos, milhares de alunos receberam a grande oportunidade de se tornarem protagonistas de suas vidas. Mas não fizemos tudo sozinhos, ao longo de nossa jornada tivemos empresas que nos apoiaram, por isso neste momento gostaríamos de agradecer a todos os nossos parceiros.



Empresas que acreditam num mundo melhor, com uma sociedade mais justa, onde todos tenham as mesmas possibilidades de carreira, com as mesmas oportunidades de crescimento e que possam se desenvolver através da educação, apoiam nossa causa e nos dão sustentação para praticarmos nosso propósito, fazendo jus a um dos nossos principais valores: sonhar com um mundo melhor (idealismo), de uma maneira concreta (pragmático).



ACADEMIA DE TALENTOS 2022



SEJA O CEO DA SUA PRÓPRIA VIDA!

Perfil dos Alunos

Apresentamos os dados dos alunos das Turmas 36 e 37 do Programa Academia de Talentos. Foram 69 novos alunos de todo o Brasil que tiveram a oportunidade de desenvolverem e fortalecerem suas competências pessoais e profissionais.

GÊNERO



58% (40)



42% (29)

ETNIA



45% (31)



26% (18)



28% (19)



1% (1)

ÁREA DO CONHECIMENTO



As áreas do conhecimento são uma maneira de organizar e estruturar a produção de conhecimento humano, permitindo que os pesquisadores possam colaborar e compartilhar descobertas e avanços dentro de um mesmo campo.



BIOLÓGICAS
7% (5)



EXATAS
35% (24)



HUMANAS
58% (40)

FAIXA ETÁRIA



IDADE	QUANTIDADE	%
18	2	3%
19	4	6%
20	6	9%
21	9	13%
22	11	16%
23	9	13%
24	2	3%
25	7	10%
26	4	6%
27	6	9%
28	5	7%
29	3	4%
30	1	1%



FAIXA ETÁRIA	QUANTIDADE	%
18 – 21	21	30%
22 – 25	29	42%
26 – 30	19	28%

RENDA PESSOAL



Quantas?	Frequência	%
Não possuo renda	0	0%
Até R\$ 276,70	21	30%
De R\$ 276,70 a R\$ 484,70	8	12%
De R\$ 484,70 a R\$ 726,26	2	3%
De R\$ 726,26 a R\$ 1.194,53	12	17%
De R\$ 1.194,53 a R\$ 2.012,67	15	22%
De R\$ 2.012,67 a R\$ 3.479,36	9	13%
De R\$ 3.479,36 a R\$ 6.563,73	2	3%
De R\$ 6.563,73 a R\$ 9.733,47	0	0%
De R\$ 9.733,47 a R\$ 12.733,47	0	0%

42% - E
3% - D
39% - C
16% - B
0% - A



nossos beneficiários da academia de talentos

ACADEMIA DE TALENTOS 2022



SEJA O CEO DA SUA PRÓPRIA VIDA!

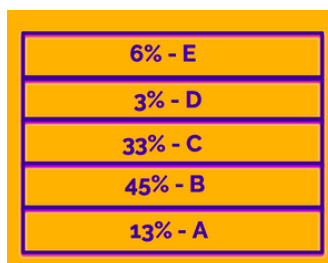
Perfil dos Alunos

Apresentamos os dados dos alunos das Turmas 36 e 37 do Programa Academia de Talentos. Foram 69 novos alunos de todo o Brasil que tiveram a oportunidade de desenvolverem e fortalecerem suas competências pessoais e profissionais.

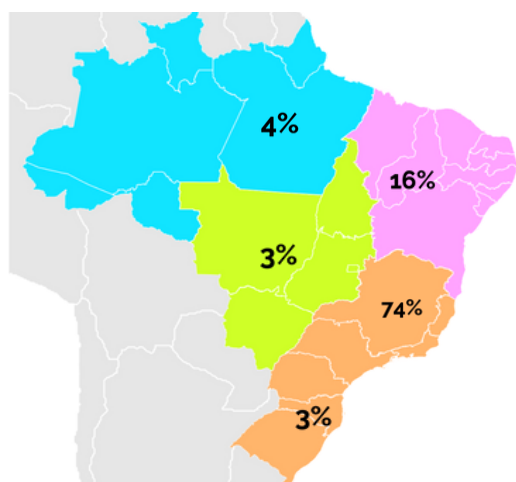
RENDA FAMILIAR



Quantas?	Frequência	%
Até R\$ 276,70	2	3%
De R\$ 276,70 a R\$ 484,70	2	3%
De R\$ 484,70 a R\$ 726,26	2	3%
De R\$ 726,26 a R\$ 1.194,53	9	13%
De R\$ 1.194,53 a R\$ 2.012,67	14	20%
De R\$ 2.012,67 a R\$ 3.479,36	19	28%
De R\$ 3.479,36 a R\$ 6.563,73	12	17%
De R\$ 6.563,73 a R\$ 9.733,47	7	10%
De R\$ 9.733,47 a R\$ 12.733,47	2	3%
De R\$ 12.733,47 a R\$ 15.733,47	0	0%
Acima de R\$ 15.733,47	0	0%



ESTADO DE ORIGEM



REGIÃO	Frequência	%
SE	51	74%
NE	11	16%
S	2	3%
CO	2	3%
N	3	4%

UF	QUANTIDADE	%
AL - Alagoas	1	1%
AM - Amazonas	1	1%
BA - Bahia	2	3%
CE - Ceará	4	6%
DF - Distrito Federal	1	1%
GO - Goiás	1	1%
MG - Minas Gerais	10	16%
PA - Pará	2	3%
PB - Paraíba	1	1%
PR - Paraná	1	1%
RJ - Rio de Janeiro	6	9%
RN - Rio Grande do Norte	2	3%
RS - Rio Grande do Sul	1	1%
SP - São Paulo	35	52%
PE - Pernambuco	1	1%

nossos beneficiários da academia de talentos

PROJETOS SOCIAS / ENTREGÁVEIS

O módulo prático da Academia de Talentos é quando nossos alunos se debruçam nos Projetos Sociais.

08 PROJETOS SOCIAIS

BY ALUNOS ACADEMIA DE TALENTOS 2022

Com 69 alunos em 2022, as turmas 36 e 37 da Academia de Talentos, tiveram a oportunidade de colocar em prática os temas aprendidos nas palestras através da geração de Projetos Sociais desenvolvidos por eles ou em parceria com ONGs na Teia Social, com orientação dos nossos Orientadores através da utilização do Design Thinking e outras ferramentas de Gestão de Projetos.

Projetos:

- 1) Eu do Futuro
- 2) Trampah
- 3) Viaja Mais
- 4) MOA – Mude o Amanhã
- 5) Colete aí
- 6) Instituto Grão de Areia
- 7) Mentres Notáveis
- 8) Visão de Futuro



EU DO FUTURO

PROJETO "EU DO FUTURO"

Por conta da falta de capacitação tecnológica adequada para o atual mercado de trabalho, surgem diversos obstáculos. Estes podem ser decorrentes da falta de compreensão sobre a aplicabilidade das ferramentas disponíveis ou do desconhecimento das referências necessárias. Além disso, muitas pessoas se queixam da escassez de tempo para pesquisar assuntos específicos dentro do ramo, considerando a enorme quantidade de informações disponíveis atualmente. Diante dessa realidade, o grupo o grupo está desenvolvendo a plataforma "**Eu do Futuro**" que tem como objetivo facilitar e capacitar as pessoas para o novo modelo de mercado de trabalho, utilizando uma didática simples e de fácil entendimento. O foco principal do projeto é a programação, dentro de duas vertentes importantes: **Python** e **Java**. Dessa forma, o "**Eu do Futuro**" visa oferecer conhecimentos especializados nessas áreas para atender às necessidades de informações mais rápidas e precisas que as pessoas buscam atualmente. O público-alvo do projeto são jovens que estão iniciando sua carreira profissional.



TRAMPAH



PROJETO “TRAMPAH”

O Projeto **Trampah** tem como intuito auxiliar os jovens que possuem dificuldade para ingressar no mercado de trabalho devido à falta de conhecimento acerca do que podem enfrentar nos seus processos seletivos. Desta forma, o objetivo é ensinar, orientar e preparar estes jovens, desde a etapa inicial até a etapa final de uma seleção de emprego. Esse processo inclui orientações sobre: a elaboração de seu currículo, dicas do que precisa saber sobre a empresa contratante antes da entrevista, ponderações sobre comportamento, vestimenta e explanação sobre modelos de entrevista de emprego, bem como quais critérios podem estar sendo avaliados. Para isso, foi desenvolvido um protótipo no formato de site, que contém informações importantes sobre cada etapa de um processo seletivo: Currículos, Cursos, Podcasts, Processos Seletivos, Entrevista por vídeo, além de um Mural de vagas.



VIAJA MAIS



PROJETO “VIAJA MAIS”

O projeto foi elaborado com o intuito de levar informação sobre roteiros de viagens mais econômicos para a população jovem que por diferentes motivos, são impedidos de realizar atividades turísticas, e assim democratizar o acesso à essas práticas, proporcionando experiências culturais, de lazer ou mesmo uma visita a algum parente em qualquer lugar do país. Por isso, o grupo está criando o **Projeto Viaja Mais**, que consiste num site/plataforma colaborativa que dispõe de informações claras e assertivas para auxiliar os usuários a exercer seu direito à cultura através de viagens com preços acessíveis. A plataforma colaborativa oferece a curadoria dos melhores parceiros na região, tanto para se hospedar, quanto se alimentar e se locomover, Na plataforma, além do usuário obter informações sobre as viagens mais econômicas, através de uma caixa de sugestões, poderá indicar futuros parceiros para o projeto e também terá a possibilidade de ingressarem um grupo de viagem para determinado local, por meio de um fórum para os viajantes, espaço destinado especificamente para esta troca.



MOA: MUDE O AMANHÃ

PROJETO “MOA – MUDE O AMANHÃ”

Muitas pessoas querem reciclar seus lixos, mas não têm a informação sobre como realizar esta separação, ou ainda, onde direcionar o lixo após realizar esta classificação. Desta forma, o Projeto **MOA - Mude o Amanhã** surgiu. Seu objetivo consiste em ajudar essas pessoas no mapeamento dos pontos de coleta de materiais recicláveis mais próximos de suas casas, além de enviar informações a elas da maneira correta que se deve separar o lixo, mantendo a conexão, conscientização e reforço da importância desta ação, com envios periódico de lembretes sobre o processo de reciclagem. Para isso, o grupo utilizou-se de um perfil do Instagram que direciona os usuários para um link de cadastro. Após o cadastro, o usuário recebe uma mensagem no veículo de comunicação escolhido com informações sobre o ponto de coleta, bem como horários e dias de funcionamento.

Link do projeto MOA – Mude o Amanhã:
<https://www.instagram.com/ceo.moa/>



COLETE AÍ



PROJETO “COLETE AÍ”

O objetivo central do Projeto **Colete Aí** é reunir diversos stakeholders moradores do bairro do Butantã, Zona Oeste da cidade de São Paulo, com o propósito de conscientizar e promover a coleta de plástico reciclável. Para alcançar esse propósito, o grupo desenvolveu um perfil no Instagram, proporcionando uma plataforma para divulgação e interação com os usuários. A ideia é que essa rede social se torne um canal importante para compartilhar informações e engajar o público no tema da reciclagem de plástico. Além disso, o grupo estabeleceu um endereço de e-mail dedicado, que serve como meio de comunicação direta com o público-alvo. Isso possibilita uma via para receber feedback, esclarecer dúvidas e manter um diálogo contínuo com aqueles interessados em participar ou contribuir com o projeto. Com a combinação dessas estratégias, o projeto visa ampliar sua abrangência, fomentar o engajamento da comunidade e incentivar ações concretas na coleta e reciclagem do plástico, contribuindo assim para a preservação do meio ambiente e a conscientização sobre a importância da sustentabilidade.

Link do projeto:

<https://www.instagram.com/colete.ai/>



PROJETO SILÍCIO

PROJETO SILÍCIO

O grupo de alunos teve como demanda a ser atendida, uma captação de recursos financeiros para o **Instituto Cultural Grão de Areia**; uma Organização da Sociedade Civil (OSC), com sede em São Paulo, que tem como propósito transformar a juventude com vulnerabilidade sócio-econômica, por meio da música. Além da bagagem cultural adquirida, os alunos podem desenvolver a disciplina, concentração, socialização, trabalho em equipe, dentre outras habilidades sócio-cognitivas. Nesse sentido, o grupo de alunos da Academia de Talentos do CEO do Futuro iniciou o **Projeto Silício**, que consistiu na busca por captação de recursos para contribuir de forma benéfica com boa parte dos problemas apontados pela ONG. Para isto, abriu-se i duas frentes: 1) Análise de Editais não incentivados e 2) Parcerias. Nessa jornada, identificou-se um total de 65 possibilidades de parcerias, subdivididas da seguinte forma: 3 opções de editais; 10 parceiros identificados na plataforma Prosas; 5 empresas que já financiaram projetos sociais; 43 empresas localizadas próximas do Instituto e 4 artistas que conhecem a organização e possuem um número considerável de seguidores. Link do site do Grão de Areia: [ciottp://www.institutograodeareia.org.br/](http://www.institutograodeareia.org.br/)



SEJA UM EDUCADOR

SEJA UM EDUCADOR

A empresa **Mentes Notáveis** é especializada em educação digital, tendo como missão oferecer soluções inovadoras, funcionais e tecnológicas para o ensino infantil e fundamental. Além disso, a empresa atua no **Centro Social Carisma** que auxilia crianças e jovens de vulnerabilidade econômica no reforço escolar. O grupo de alunos da Academia de Talentos do CEO do Futuro, recebeu como demanda específica a busca por educadores para alfabetização destes alunos. Aí deu-se início ao Projeto **Seja um Educador** que consistia em realizar um processo de seleção e contratação, aprimorando a visibilidade do projeto para estabelecer um contato mais efetivo. Para alcançar esses objetivos, os alunos implementaram um plano estruturado de crescimento das redes sociais do Mentes Notáveis, que possibilitou atrair a atenção de professores e alunos envolvidos em cursos voltados para o ensino infantil. Esse aumento de visibilidade contribuiu para uma percepção mais positiva do projeto por parte das crianças e de seus pais, destacando a importância fundamental que o Mentes Notáveis tem no desenvolvimento educacional das crianças. Uma das iniciativas-chave implementadas pelo grupo foi a criação de um botão na página inicial do site da instituição, com o texto **"Seja um educador"**. Esse botão direciona os interessados para um formulário de cadastro, simplificando o acesso ao mesmo e tornando o processo de captação de voluntários mais eficiente

Link da Mentes Notáveis:
<https://www.mentesnotaveis.com.br/>



VISÃO DE FUTURO

VISÃO DE FUTURO

O Projeto **Visão de Futuro** tem como propósito auxiliar ex-detentas a se reintegrarem no mercado de trabalho ou a criar seus próprios micro negócios. Esta iniciativa surgiu dos alunos do Instituto Presbiteriano Mackenzie e foi trazido por uma de suas integrantes que estuda lá e trouxe para o CEO do Futuro. O projeto propõe que na seleção das detentas, haja um processo seletivo bem assertivo, composto por várias etapas; desde a análise do histórico da candidata, até seu acompanhamento psicológico posterior à detenção. A idéia é que as aprovadas recebam orientação de profissionais especializados em capacitação profissional. Estes terão como foco prepará-las para o mercado de trabalho ou até mesmo assessorá-las no empreendedorismo, com dicas, orientações e acompanhamento. Visando alcançar este objetivo, os alunos da Academia de Talentos do CEO do Futuro divulgaram o projeto em redes sociais e estão desenvolvendo um site para que projeto **Visão de Futuro** possa impactar positivamente a vida das ex-detentas, oferecendo oportunidades de crescimento profissional e pessoal, e contribuindo para a construção de um futuro melhor.

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o **CEO do Futuro**. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer **TODAS** as informações necessárias, com parecer dos **AUDITORES INDEPENDENTES** e com um **DEMONSTRATIVO FINANCEIRO** detalhado, que permitam a análise geral de nossa situação **ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL**. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

À assembleia e diretoria do INSTITUTO CEO DO FUTURO

Alcance

Examinamos as demonstrações financeiras do INSTITUTO CEO DO FUTURO que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Opinião

Em nossa opinião as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da INSTITUTO CEO DO FUTURO em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, especialmente às aplicáveis às entidades sem finalidade de lucros (ITG 2002 – Entidade sem finalidade de lucros).

Base para opinião sobre as demonstrações financeiras

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Entidade de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas Normas Profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



Responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras do CEO DO FUTURO apresentadas nesse relatório.



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o **CEO do Futuro**. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer **TODAS** as informações necessárias, com parecer dos **AUDITORES INDEPENDENTES** e com um **DEMONSTRATIVO FINANCEIRO** detalhado, que permitam a análise geral de nossa situação **ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL**. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o **CEO do Futuro**. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer **TODAS** as informações necessárias, com parecer dos **AUDITORES INDEPENDENTES** e com um **DEMONSTRATIVO FINANCEIRO** detalhado, que permitam a análise geral de nossa situação **ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL**. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>

relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, SP, 16 de junho de 2023

Gorioux Faro Auditores Independentes

CRC 2SP 023.512/O-0

CNAI PJ 0254

CVM 12831



Fernando Segato

Contador

CRC 1SP 289.121/O-5

CNAI 3438

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o **CEO do Futuro**. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer **TODAS** as informações necessárias, com parecer dos **AUDITORES INDEPENDENTES** e com um **DEMONSTRATIVO FINANCEIRO** detalhado, que permitam a análise geral de nossa situação **ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL**. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>



Balanco patrimonial em 31 de dezembro

Em reais

Ativo	Notas	2022	2021	Passivo	Notas	2022	2021
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	31.233	32.366	Fornecedores a pagar		1.374	-
Total circulante		31.233	32.366	Total do passivo		1.374	-
				Patrimônio líquido			
				Superavit acumulado	5	29.859	32.366
				Total do patrimônio líquido		29.859	32.366
Total do ativo		31.233	32.366	Total do passivo e do patrimônio líquido		31.233	32.366

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras do CEO DO FUTURO apresentadas nesse relatório.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o CEO do Futuro. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer TODAS as informações necessárias através do relatório dos AUDITORES INDEPENDENTES e das DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS detalhadas, para que assim possamos permitir a análise geral de nossa situação ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>



Demonstração do resultado Exercícios findos em 31 de dezembro

Em reais

	Notas	2022	2021
Receita líquida	6	921.929	960.879
Custos	9	(18.900)	(26.650)
Superávit bruto		903.029	934.229
Despesas Administrativas	7	(94.590)	(96.814)
Despesas Gerais	8	(310)	(800)
Despesas com serviços voluntários - administrativo/conselho	9	(809.503)	(830.063)
Superávit (Deficit) operacional		(1.374)	6.552
Receitas financeiras		127	26
Despesas financeiras		(1.260)	(1.183)
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	11	(1.133)	(1.157)
Superávit (Deficit) do exercício		(2.507)	5.395

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras do CEO DO FUTURO apresentadas nesse relatório.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o CEO do Futuro. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer TODAS as informações necessárias através do relatório dos AUDITORES INDEPENDENTES e das DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS detalhadas, para que assim possamos permitir a análise geral de nossa situação ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>



Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Em reais

	Notas	Patrimônio Social	Superavit acumulado	Total
Em 31 de dezembro de 2020		-	26.971	26.971,03
Superávit do período			5.395	5.395
Em 31 de dezembro de 2021		-	32.366	32.366
Superávit do período			-2.507	2.507
Em 31 de dezembro de 2022	5	-	29.859	29.859

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras do CEO DO FUTURO apresentadas nesse relatório.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

TRANSPARÊNCIA é muito importante para o CEO do Futuro. Por esta razão, nos empenhamos para fornecer TODAS as informações necessárias através do relatório dos AUDITORES INDEPENDENTES e das DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS detalhadas, para que assim possamos permitir a análise geral de nossa situação ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA e PATRIMONIAL. A versão completa, com parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes está disponível em <https://www.ceodofuturo.org.br/transparencia>



Demonstração dos fluxos de caixa Exercícios findos em 31 de dezembro

Em reais

	2022	2021
Superávit do exercício	(2.507)	5.395
Variações de ativos e passivos		
Adiantamento a fornecedores	-	800
Fornecedores a pagar	1.374	-
Caixa aplicado nas atividades operacionais	(1.133)	6.195
Fluxos de caixa das atividades de investimentos	-	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa líquidos	(1.133)	6.195
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	32.366	26.171
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	31.233	32.366
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	(1.133)	6.195

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Responsável pela auditoria das Demonstrações Financeiras do CEO DO FUTURO apresentadas nesse relatório.



